

## Grila de evaluare tehnică și financiară

Investiții productive inovatoare pentru microîntreprinderile din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest

Criterii și subcriterii		Punctaj maxim
<b>SECȚIUNEA I.</b> <i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu nu duce la respingerea proiectului</i>		<b>91</b>
<b>1</b>	<b>CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI PRIORITĂȚII DE INVESTIȚIE</b>	<b>60</b>
1.1.	<b>Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția (în conformitate cu Anexa IV "Lista domeniilor de activitate eligibile" la ghid)</b>	<b>10</b>
	a. Este cuprins într-una din diviziunile 13, 14, 15, 16, 26, 28, 29, 31, 32 conform Anexei IV	10
	b. Este cuprins într-una din diviziunile 10, 17, 20, 22, 23, 24, 25, 27, 30, 33, 71, 74 conform Anexei IV	5
	c. Este cuprins într-una din diviziunile 41, 42, 43, conform Anexei IV	3
	d. Este cuprins într-una din diviziunile 36-39, 52, 55, 62, 77, 85, 86, 87, 93, conform Anexei IV	1
1.2.	<b>Investiția prevede creșterea numărului mediu de salariați ca urmare a realizării investiției și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (3 ani de la finalizarea investiției)</b>	<b>15</b>
	a. $\geq 3$	15
	b. $\geq 2$ și $< 3$	10
	c. $\geq 1$ și $< 2$	5
	d. 0	0
1.3.	<b>Impactul proiectului asupra creșterii productivității muncii în anul 3 de sustenabilitate a proiectului</b>	<b>15</b>
	a. $\geq 10\%$	15
	b. $> 0\% < 10\%$	
1.4.	<b>Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile</b>	<b>10</b>
	a. Pentru fiecare punct procentual peste limita minimă obligatorie de 10%, se acordă câte 1 punct, în limita a 10 puncte.	
1.5.	<b>Proiectul propune extinderea pe noi piețe</b>	<b>10</b>
	a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare. În condițiile în care la depunerea CF, solicitantul de finanțare nu a înregistrat venituri din activități de export, respectiv venituri din activități derulate în afara României sau venituri din relații comerciale externe.	10
	b. Extinderea pe noi piețe externe în situația în care solicitantul înainte de depunerea cererii de finanțare activează pe piețe externe.	7
	c. Extinderea la piața națională	4

	d. Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe	0
<b>2.</b>	<b>CAPACITATEA FINANCIARĂ A SOLICITANTULUI</b>	<b>19</b>
2.1.	<b>Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a microîntreprinderii calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)</b>	<b>5</b>
	a. $\geq 2,5$	5
	b. $< 2,5$ $\geq 1,5$	3
	c. $< 1,5$ $\geq 1$	1
	d. $< 1$ .	0
2.2.	<b>Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii) a microîntreprinderii calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)</b>	<b>5</b>
	a. $\geq 5\%$	<b>5</b>
	b. $< 5\%$	
2.3	<b>Raportul dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri (AFN/CA)</b>	<b>7</b>
	a. $\leq 2$	7
	b. $> 2$ și $\leq 2,5$	5
	c. $> 2,5$ și $\leq 3$	3
	d. $> 3$	1
2.4.	<b>Fluxul de numerar net cumulat al microîntreprinderii, în condițiile unei estimări detaliate, fundamentate, realiste a cheltuielilor și veniturilor</b>	<b>2</b>
	a. este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	2
	b. fluxul de numerar net cumulat prezintă valori negative pe perioada de analiză	0
<b>3.</b>	<b>MĂSURI SUPLIMENTARE FAȚĂ DE OBLIGAȚIILE LEGALE ALE SOLICITANTULUI PRIVIND PRINCIPIILE ORIZONTALE</b>	<b>6</b>
3.1.	<b>Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice:</b>	<b>3</b>
	a. Utilizarea surselor regenerabile de energie	1
	b. Achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, inclusiv re tehnologizarea	1
	c. Minimizarea la sursă a deșeurilor generate	1
3.2.	<b>Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament</b>	<b>3</b>
	a. Adaptarea infrastructurii nou create, inclusiv a echipamentelor și utilajelor achiziționate prin proiect pentru accesul și operarea de către persoane cu dizabilități	2
	b. Angajarea de persoane din categorii defavorizate (vezi detalii mai jos)	1
<b>4.</b>	<b>COMPLEMENTARITATEA CU ALTE INVESTIȚII REALIZATE DIN POR, PRECUM ȘI ALTE SURSE DE FINANȚARE</b>	<b>6</b>
4.1.	<b>Proiectul este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare</b>	<b>6</b>

	a. Solicitantul a mai realizat investiții complementare cu proiectul propus, din surse proprii (finanțate din capitalurile proprii) și/sau fonduri publice în active corporale/necorporale. Valoarea minimă cumulată a investițiilor a fost de minim 20.000 Euro în ultimii 5 ani înainte de data depunerii cererii de finanțare.	3
	b. Crearea de sinergii cu alte acțiuni și/sau alte programe europene, interregionale, internaționale	3
	c. Proiectul nu este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare	0
<b>SECȚIUNEA II.</b> <b><i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului. (Solicitantul trebuie să obțină punctajul maxim alocat pentru prezenta secțiune, în caz contrar proiectul va fi respins.)</i></b>		<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>RELEVANȚA PROIECTULUI</b>	<b>8</b>
5.1.	<b>Calitatea planului de afaceri</b>	<b>7</b>
	a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în atingerea obiectivului.	1
	b. Bugetul proiectului este calculat corect, în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil.	1
	c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității.	1
	d. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora	1
	e. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	1
	f. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de contracarare a acestora sunt fezabile.	1
	g. Descrierea produsului/serviciilor/proceselor care urmează a fi realizate ca urmare a implementării proiectului.	1
5.2.	<b>Capacitatea operațională a solicitantului</b>	<b>1</b>
	a. Resursele materiale și umane (echipa de proiect și experți) sunt clar definite și sunt adecvate pentru implementarea proiectului.	1
<b>6</b>	<b>RESPECTAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE</b>	<b>1</b>
6.1.	<b>Solicitantul justifică temeinic și probează cu documente relevante respectarea condițiilor cu privire la principiile orizontale</b>	<b>1</b>
	<b>TOTAL (punctaj)</b>	<b>100</b>